



crise AMPUS

Université d'été de la gestion de crise

Programme

Du mardi 6 juin 2023, 14h00
au vendredi 9 juin 2023, 12h30



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



SFC-UM
Service
Formation Continue
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



PROGRAMME

Ateliers

La décision en gestion de crise : ressources pour comprendre et agir

Eric Petiot

Avant, Pendant et Après la crise : que peut faire la com ?

Patrice Heintz

La crise, vue de l'autre côté de la caméra

Jean-Louis Caffier

Garder le leadership dans le pilotage de la cellule de crise

Pascal Broquard

Robustesse et résilience : principes et mise en œuvre pour l'entreprise...

Ludovic Pingaud

Media-training : se préparer à l'interview

Patrice Heintz

Détecter les effets précurseurs d'une crise avant qu'elle n'éclate

Ludovic Pingaud

Mises en situation

Que faire en cas de cyber attaque ?

Léo Gonzales

Gérer la pression médiatique

Patrice Heintz

Négocier face à la menace, au chantage, à l'agression

Pascal Broquard

Conférences

Des forces spéciales à l'entreprise : enseignements pour le management

Pascal Broquard

Le siècle des crises en cascade ? Bienvenue dans le 21e siècle ...

Bettina Laville

Transformer avec enthousiasme : techniques et retours d'expérience

Pierre Moorkens

Visites

Entreprises héraultaises à forts enjeux de sécurité, d'environnement et d'image



Des ateliers

La décision en gestion de crise : ressources pour comprendre, ressources pour agir

Objectifs :

Dans le stress et l'urgence, la décision se fait complexe face aux enjeux parfois majeurs auxquels l'individu peut être confronté. Dans cet atelier, vous pourrez expérimenter la prise de décision structurée en équipe avec le modèle FOR-DEC. Ce modèle est utilisé par de nombreuses compagnies aériennes pour fiabiliser la prise de décision en équipe sous pression temporelle.



Eric Petiot

Pilote et instructeur Air France,
expert en Facteurs Organisationnels
et Humains

Avant, Pendant, Après la crise : que peut faire la com ?

Objectifs :

Dans quels cas communiquer ? Dans quels cas temporiser ? Comment préparer l'Après ? Loin des clichés communicants, comment ne pas se tromper d'objectif et aligner les actions de communication avec les véritables enjeux de l'entreprise. Réflexion stratégique, méthodes et outils à l'appui.



Patrice Heintz

Conseil en communications sensibles et
communication de crise, expert gestion des
médias, Facteurs Humains et accompagnement
du changement

Le leadership dans la crise : comment conserver la main dans le pilotage de la cellule ?

Objectifs :

Si le fonctionnement collectif est un rempart aux erreurs d'experts, il est également source d'errements et de dysfonctionnements face aux situations exigeant réactivité et pertinence. Quand l'émotion, le sentiment de panique et la défiance apparaissent, comment garder le leadership pour sortir le groupe de la crise ?



Pascal Broquard

Ancien négociateur des Forces spéciales, expert en gestion du Facteur Humain, auteur du livre "des forces spéciales à l'entreprise"

Médias : vive la crise ! La crise, vue de l'autre côté de la caméra

Objectifs :

Rien de plus ennuyeux dans les rédactions qu'un monde où tout irait bien ! Heureusement, les crises sont là pour redonner le sourire aux journalistes. Épidémie, pouvoir d'achat, pollutions, sécurité, gouvernance, entre autres, ces crises au quotidien alimentent les médias mais placent au second plan d'autres crises plus profondes liées au climat, à l'énergie et aux ressources. Comment les médias définissent-ils leurs priorités ? Comment mieux comprendre leurs attentes afin de mieux les gérer. Un journaliste ouvre le micro.



Jean-Louis Caffier

Journaliste passé par France 3, France Info, LCI, BFM. Spécialiste du climat et de l'énergie, cofondateur avec Jean-Marc Jancovici des Entretiens de Combloux, membre de la Commission Innovation 2030 présidée par Anne Lauvergeon.

Plans de gestion de crise, Rex, PCA. Par-delà les plans, principes et mise en œuvre de la fiabilité des organisations, pour la robustesse et la résilience de l'entreprise...

Objectifs :

S'ils suffisaient d'avoir des plans, aucune entreprise ne subirait plus les conséquences d'une crise mal préparée ou mal gérée. Par-delà les procédures et les solutions toutes faites, quelles postures peut-on emprunter aux recherches sur la fiabilité des organisations ?



Ludovic Pinganaud

Directeur Général chargé du Développement Cabinet ATRISC, ancien lieutenant-colonel de sapeurs-pompiers professionnels, ancien coordinateur de la Cellule Interministérielle de Crise du Ministère de l'intérieur, consultant crises BFM, LCI.

Media-training : se préparer soi ou son porte-parole à l'interview

Objectifs :

On ne va pas à l'interview comme on va à confesse, ni sur un ring de combat. L'interview est un exercice de communication délicat, mais aussi une opportunité pour l'entreprise impliquée dans une situation de crise. Et ce, quelle que soit sa responsabilité dans l'événement. Comment se préparer à cet exercice ? Apprenez les méthodes et outils pour gagner en cohérence et en assurance lors de vos interviews.



Patrice Heintz

Conseil en communications sensibles et communication de crise, expert gestion des médias, Facteurs Humains et accompagnement du changement

Repérer les signaux faibles : démarches et outils de veille pour détecter les effets précurseurs d'une crise avant qu'elle n'éclate

Objectifs :

Lorsque la crise survient, il faut réagir, vite, et "au mieux". Il n'est alors pas question de chercher les responsabilités ou de tracer définitivement son origine. "La guerre se gagnant en temps de paix", comment peut-on s'organiser pour identifier les signaux faibles, potentiellement précurseurs d'une situation de crise ?



Ludovic Pinganaud

Directeur Général chargé du Développement Cabinet ATRISC, ancien lieutenant-colonel de sapeurs-pompiers professionnels, ancien coordinateur de la Cellule Interministérielle de Crise du Ministère de l'intérieur, consultant crises BFM, LCI.

Des exercices

Exercice n°1 :

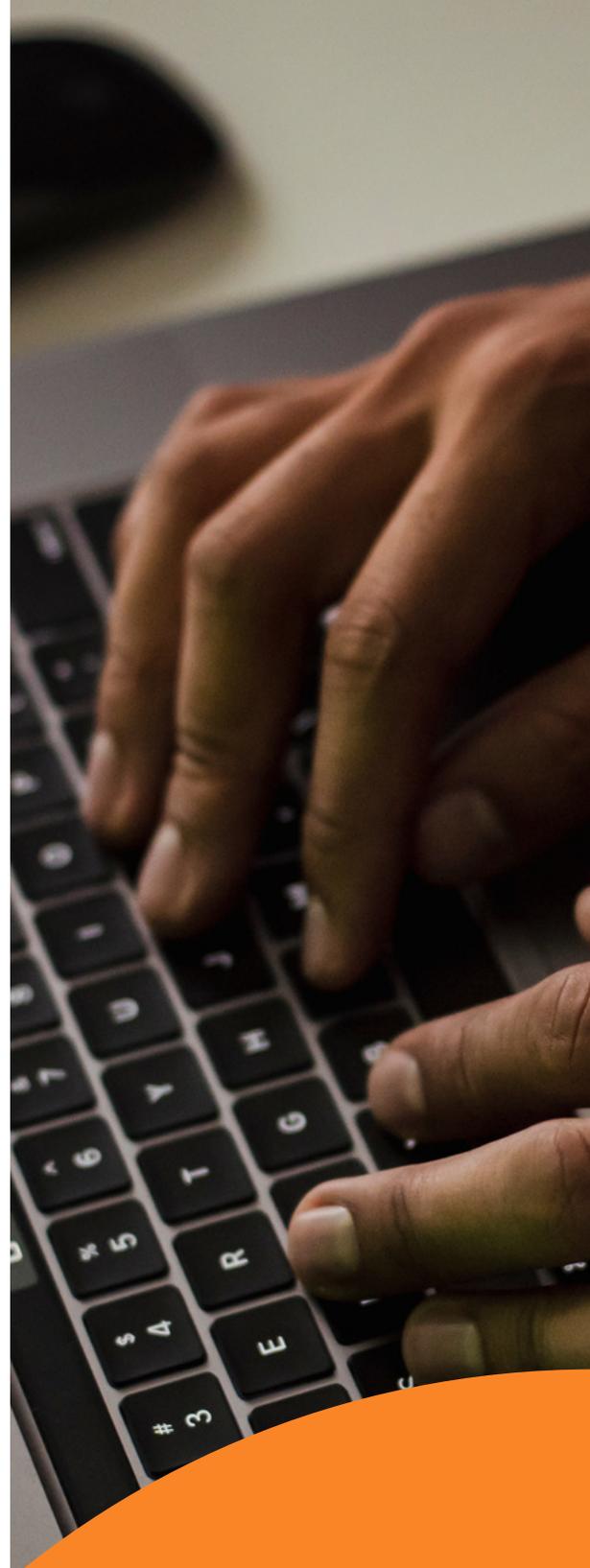
**Jeu de mise en situation :
que faire en cas de cyber attaque ?
Quelles sont les premières
mesures à prendre ?
Que faut-il éviter ?**

Objectifs :

Dans cet exercice, vous gérez une attaque cyber et mettez en œuvre les Do's and Don'ts que l'expert vous transmet en s'appuyant sur de multiples expériences opérationnelles pour ses clients.



Léo Gonzalès
Expert Cyber-sécurité
Cofondateur de Devensys





Exercice n°2:

Jeu de mise en situation : pression médiatique

Objectifs :

Cet exercice vous placera en situation de pression médiatique durant une crise pour l'entreprise. Comment gérer les médias, la pression et l'impact de l'information sur les parties prenantes ? Vous jouez la pression médiatique et sortez de l'exercice avec les Do's and Don'ts utiles pour y faire face.



Patrice Heintz

Conseil en communications sensibles et communication de crise, expert gestion des médias, Facteurs Humains et accompagnement du changement

Exercice n°3 :

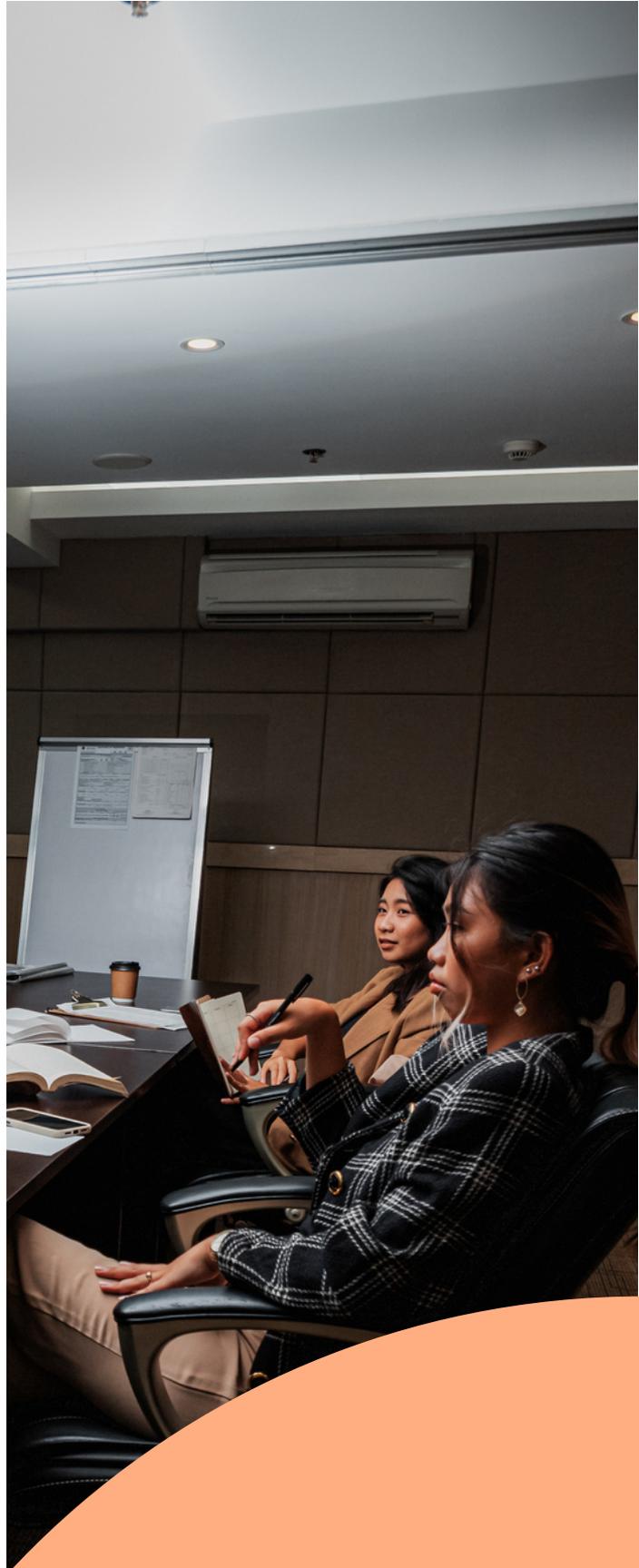
Jeu de mise en situation : négociation face à la menace, le chantage, l'agression

Objectifs :

Dans cet exercice, vous apprendrez à adopter le bon état d'esprit et les bons comportements face à des situations de très forte tension émotionnelle où la gestion du facteur humain et l'intelligence relationnelle sont clés.



Pascal Broquard
Ancien négociateur des
Forces spéciales, expert
en gestion du Facteur
Humain, auteur du livre
"des forces spéciales à
l'entreprise"



Des conférences

Des forces spéciales à l'entreprise : enseignements utiles pour le management des Hommes

Pascal Broquard

Ancien négociateur des Forces Spéciales, expert en Facteurs Humains

Pascal Broquard livre ses expériences et ses approches du management des Hommes dans les situations de crise. Appuyé sur son dernier ouvrage « des forces spéciales à l'entreprise », il échangera avec vous sur les enseignements que lui ont valu 20 ans d'interventions opérationnelles et d'instruction au sein de l'armée française et les passerelles possibles avec l'entreprise.

Pascal Broquard est également dirigeant du cabinet Top Emotion Consulting.



Le siècle des crises en cascade ? Bienvenue dans le 21e siècle ...

Bettina Laville

Conseillère d'Etat honoraire, présidente du Comité 21

En dépit des nombreux signaux d'alerte (Rapport Brundtland en 87, création du GIEC en 88, première COP en 95, conférences de Rio en 92 et de Kyoto en 97), les dirigeants du Monde n'ont pas apporté de réponses efficaces. Climat, eau, agriculture, énergie, entre autres, les crises sont liées et en annoncent d'autres. Il faut s'y préparer et tenter encore de les atténuer. C'est possible à condition de ne plus perdre de temps et d'accepter des efforts immenses qui auront des conséquences sur l'activité économique, la création de richesse et les revenus. Crises en cascade, bienvenue dans le 21ème siècle.

Conseillère d'Etat, Fondatrice et Présidente d'Honneur du Comité 21, Présidente de l'Institut d'Études Avancées de Paris, Directrice de la publication de la Revue "Vraiment Durable". Elle a été directrice de cabinet de Brice Lalonde puis conseillère sur les questions d'environnement de Pierre Bérégovoy et celles du développement durable et aménagement du territoire de Lionel Jospin, et du président de la République François Mitterrand. À ce titre, elle fut responsable de la préparation des conférences de Rio, Kyoto et Johannesburg. Elle a représenté la France à l'UICN de 1996 à 2001. Depuis, elle a fait partie de toutes les délégations des conférences climat.



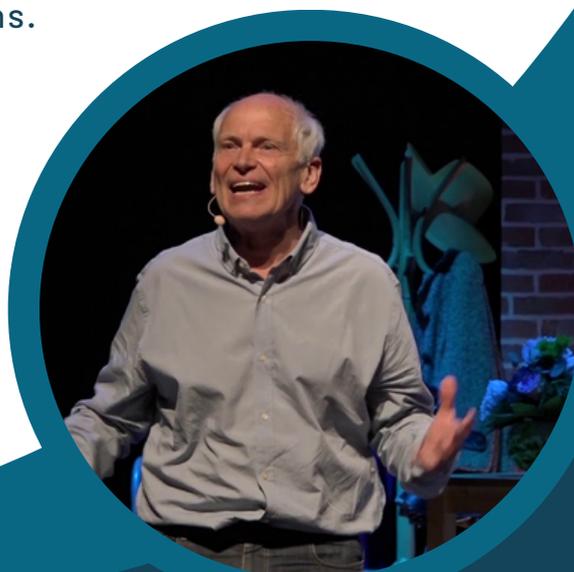
Transformer avec enthousiasme : un retour d'expérience sur la "crise" de Renault Vilvoorde et son "retournement"

Pierre Moorkens

*Expert en Analyse Neuro-cognitive et comportementale,
Fondateur de l'INC Bruxelles*

En 1999, Pierre Moorkens relève le challenge de redonner une nouvelle vie au site de Renault Vilvoorde, après la fermeture subite de celui-ci : en 28 mois, il permet la re-création de centaines d'emplois, notamment grâce aux outils novateurs de l'ANC (Analyse Neuro Cognitive) révélant la richesse du capital humain. Comment d'une situation de crise faire une opportunité de développement par l'implication des humains qui la subissent, c'est le leitmotiv étonnant et plein d'espoir puisé dans l'expérience bien concrète d'un entrepreneur qui n'a rien d'un rêveur.

Entrepreneur humaniste au parcours original, il a su mettre en pratique ses valeurs dans chacune de ses fonctions. Créateur d'une quinzaine d'entreprises et impliqué dans de nombreuses ONG et Fondations, il fait en 1990 une rencontre décisive avec le Dr Jacques Fradin, Comportementaliste et Cognitiviste (AFTCC), fondateur de l'Institut de Médecine Environnementale qui développe l'Approche Neurocognitive et Comportementale (ANC), une approche novatrice de l'Homme et des Organisations.



Des visites



Entreprises à forts enjeux de sécurité, d'environnement et d'image

Forts de leur popularité estivale, l'Hérault et son rivage maritime attirent de grandes masses de population tous les ans. Le territoire accueille pour autant des entreprises performantes qui y exercent leurs activités toute l'année avec de ce fait, de forts enjeux de sécurité des publics, de préservation de l'environnement et d'image. Entre ports industriels et de plaisance, infrastructures touristiques et de loisirs, la visite de site permettra d'échanger sur les politiques et moyens de gestion du risque et de partager les Bonnes Pratiques pour la gestion de crise.



Université d'été de la gestion de crise

**Du mardi 6 juin 2023, 14h00
au vendredi 9 juin 2023, 12h30**

Montpellier

Pour vous inscrire

Remplissez le formulaire en cliquant ici :

[Inscription en ligne](#)

*Programme éligible aux fonds de la formation
professionnelle*

Pour plus d'informations : sfc-pro@umontpellier.fr



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**



SFC-UM
Service
Formation Continue
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

mediations
Communications sensibles & stratégies de réputation